



rienera
BY GENERAZIONI

Deine aktion für die agenda 2030
Call für mikroaktionen

DEINE AKTION FÜR DIE AGENDA 2030

CALL FÜR MIKROAKTIONEN

Rigenera: zwischen Herausforderungen, Chancen und Nähe

Wir leben in einer Zeit tiefgreifender Veränderungen – ökologisch, sozial, kulturell.

Die großen globalen Herausforderungen – Umweltbewusstsein, der Kampf gegen Ungleichheiten und soziale Vereinsamung – betreffen auch uns, erscheinen aber oft zu groß, zu weit entfernt, zu abstrakt, um unser direktes Handeln auszulösen..

Doch Wandel kann im Kleinen beginnen – durch einfache Gesten, alltägliche Beziehungen – in unseren Straßen, Stadtvierteln, Dörfern und Tälern.

Er kann durch kleine, poetische, menschliche Gesten entstehen: Mikroaktionen, inspiriert von unserem täglichen Leben.

Rigenera ist ein neues Projekt, das aus der langjährigen Erfahrung von „Generazioni“ hervorgeht und das Mikroerlebnis fördern will.

Es lädt Bürger:innen, Vereine, informelle Gruppen und Organisationen des Dritten Sektors ein, eigene Aktionen einzureichen, um Regionen und Beziehungen aufzuwerten und das Bewusstsein für soziale, ökologische und relationale Nachhaltigkeit zu stärken.

Wie teilnehmen und Auswahl der Projekte

Reiche deine Mikroaktion ein – fülle das Formular auf der Website www.generazioni.online **bis zum 23. Juni 2025 um 12:00 Uhr aus.**

Die überzeugendsten Aktionen erhalten ein maximales **Budget von 2.000,00 €**, um **Nähe-Initiativen und Sensibilisierungsaktionen im Sinne der Agenda 2030** zu realisieren.

Zielgruppe

Bewerben können sich informelle Gruppen und Organisationen des Dritten Sektors mit Sitz in Trentino-Südtirol/Alto Adige.

Zeitplan

Bewerbungsschluss: **04. Juli 2025 um 12:00 Uhr.**

Die Mikroaktionen müssen bis spätestens 14. Dezember 2025 umgesetzt werden.

ORGANIZED BY



PROMOTED BY



SUPPORTED BY



Overview

1. Was ist Rigenera. Deine Aktion für die Agenda 2030
2. Die Agenda 2030 - Eine Landkarte für Gegenwart und Zukunft
3. Warum dieser Call? Die Ziele
4. Zielgruppe: Wer kann teilnehmen?
5. Welche Art von Aktionen suchen wir und wo?
6. Finanzielle Unterstützung für Mikroaktionen
7. Unsere Unterstützung für deine Aktion: Dienstleistungen
8. Zeitplan für Einreichung und Umsetzung
9. Teilnahmeverfahren
10. Auswahlkriterien
11. Infos & Kontakte



1. Was ist Rigenera – Deine Aktion für die Agenda 2030

Rigenera basiert auf der Überzeugung, dass Nachhaltigkeit durch aktive Beteiligung in lokalen Gemeinschaften entsteht.

Die Herausforderungen der Agenda 2030 – die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) – sollen lokal interpretiert und durch Mikroaktionen umgesetzt werden, die Menschen inspirieren, sensibilisieren und einbeziehen..

Wir laden Vereine, **Genossenschaften, informelle Gruppen und aktive Bürger:innen** aus Trentino-Südtirol/Alto Adige ein, kleine, aber bedeutungsvolle Aktionen zu **realisieren – niedrigschwellig, partizipativ und gemeinschaftsbildend.**

Rigenera versteht sich als Möglichkeit, den **Menschen die großen Themen unserer Zeit näherzubringen** – mit einem positiven, kreativen, beteiligenden Ansatz.

Das Projekt knüpft an die europäische Vision lokaler Entwicklung an, im Dialog mit dem Neuen Europäischen Bauhaus, das Nachhaltigkeit, Inklusion und Schönheit als Leitprinzipien konkreter Veränderung verbindet.

Trentino-Südtirol ist ein fruchtbarer Boden, reich an zivilgesellschaftlichen Netzwerken, kulturellen Initiativen und spontanen Gruppen. Mit Rigenera wollen wir ihnen Raum geben – und jenen, die anfangen möchten, auch mit einer einfachen Idee.

Regenerieren bedeutet für uns: **Energien neu ins Spiel bringen**, Allianzen aufbauen, bestehende Wege wertschätzen und neue öffnen.

Kleine Aktionen für große Fragen. Lokale Gesten für globales Engagement.

Rigenera 2025 umfasst:

- Einen öffentlichen Call für Mikroaktionen zur Förderung von Nähe und Nachhaltigkeit (sozial, ökologisch, relational).
- Einen Call für Grund- und Sekundarschulen der 1. Stufe zur Prämierung kreativer Ansätze.
- **28. November 2025 – Rainerum-Theater in Bozen** – ein Eventtag, um über Nachhaltigkeit auf kreative, inklusive Weise zu sprechen – mit Schulen, Vereinen, nationalen Gästen und Bürger:innen.

2. Die Agenda 2030 – Eine Landkarte für Gegenwart und Zukunft

Die Agenda 2030 ist ein globales Abkommen, das 2015 von 193 Ländern (darunter Italien) unterzeichnet wurde, mit dem Ziel, bis 2030 eine gerechtere, nachhaltigere und inklusivere Welt zu schaffen.

Sie enthält **17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)**, die unser tägliches Leben betreffen. Sie fordert uns u.a. auf:

- Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und Wasser bewusster zu nutzen
- Geschlechtergerechtigkeit zu fördern
- Ungleichheiten zwischen Menschen und Regionen zu verringern
- Umwelt, Berge und Städte zu schützen
- Biodiversität zu bewahren und Umweltverschmutzung zu reduzieren
- Gesundheit, Bildung und menschenwürdige Arbeit zu stärken
- Solidarische, inklusive, glückliche Gemeinschaften aufzubauen

Hinter jedem Ziel stehen konkrete, auch kleine und „populäre“ Aktionen: Buchpräsentationen, kreative Stadtmöblierung, Spaziergänge, Straßentheater, künstlerische Installationen, gemeinsame Reflexionen und Dialoge.

Die Agenda 2030 ist **ein Leitfaden für alle – ihre Umsetzung beginnt von unten**, mit Kreativität, Leichtigkeit und bürgerschaftlichem Engagement.

Rigenera möchte die **Agenda 2030 zurück in die Hände der Menschen legen** – in Straßen, Dörfer, Parks, Schulen – dort, wo Beziehungen entstehen.

Fangen wir hier und jetzt an. Gemeinsam regenerieren.



3. Warum dieser Call? Die Ziele

- Sensibilisierung der Bevölkerung in Trentino-Südtirol für die Themen der Agenda 2030 mit einem globalen Ansatz
- Förderung von Nähe und aktiver Teilhabe
- Regeneration von Beziehungen, Räumen und Zukunftsbildern durch gemeinsames Handeln
- Stärkung der Rolle des Dritten Sektors als sozialer Akteur
- Förderung kultureller, kreativer und nachhaltiger Aktionen in Stadtvierteln, Dörfern und ländlichen Gebieten der Region

4. Zielgruppe – Wer kann teilnehmen

- Organisationen des Dritten Sektors (Vereine, Stiftungen, Sozialgenossenschaften, Sozialunternehmen)
- Informelle Gruppen und Kollektive (auch ohne formale Gründung, sofern eine volljährige Kontaktperson benannt wird)

Auch Netzwerke zwischen mehreren Akteuren sind zulässig.

5. Welche Art von Aktionen suchen wir – und wo?

Gesucht werden **Mikroaktionen** in Trentino-Südtirol, die Reflexion anregen, Teilhabe aktivieren und Gemeinschaft fördern.

Mögliche Beispiele (nicht abschließend):

- Buchpräsentationen, Begegnungen, Workshops
- Mikro-Kunstveranstaltungen, Performances, Flashmobs
- Gestaltung öffentlicher Räume, partizipatives Design
- Erkundungsspaziergänge, generationenübergreifende Aktivitäten
- Symbolische Aktionen, kreative Sensibilisierungskampagnen
- Initiativen zur Pflege gemeinschaftlicher Güter
- Fotoausstellungen und künstlerische Präsentationen

Jede Aktion muss sich auf mindestens ein **SDG-Ziel der Agenda 2030** beziehen und dieses kreativ und lokal interpretieren.

6. Finanzielle Unterstützung für Mikroaktionen

Das Gesamtbudget von Rigenera beträgt 10.000,00 €.

Für jede ausgewählte Aktion steht ein Maximalbetrag von **2.000,00 €** zur Verfügung.

Der Betrag versteht sich exkl. MwSt. für Vorsteuerabzugsberechtigte oder inkl. MwSt., wenn die MwSt. als Kosten gilt.

7. Unsere Unterstützung für deine Aktion – Services

Bei Auswahl deiner Aktion erhältst du Zugang zu folgenden Leistungen:

- **Wirtschaftliche Abwicklung:** Für informelle Gruppen übernimmt Rigenera direkt die Kosten (z. B. Rechnungen), um die Teilnahme zu erleichtern.
- **Kommunikation:** Integrierte Öffentlichkeitsarbeit über klassische Pressearbeit sowie digitale PR (online und offline).
- **Foto- und Videoaufnahmen**, um die Aktionen zu dokumentieren.
- **Vernetzungstreffen** am 28. November 2025 in Bozen mit anderen Teilnehmenden zur Diskussion guter Praxisbeispiele.

8. Zeitplan – Einreichung und Umsetzung

- **Einreichfrist:** 04. Juli 2025 um 12:00 Uhr
- **Umsetzungszeitraum:** Nach Bekanntgabe der ausgewählten Projekte bis spätestens 14. Dezember 2025



9. Teilnahmeverfahren

Fülle das Onlineformular auf der Website aus: www.generazioni.online/rigenera

Das Formular beinhaltet:

- Kurze Beschreibung der Idee und des Durchführungsortes
- Aktivitätsplan
- Kostenplan
- Bezug auf eines oder mehrere SDG-Ziele

10. Auswahlkriterien

Die Auswahl erfolgt durch eine Jury aus Vertreter:innen des Projekts und der Region Trentino-Südtirol. Bewertung nach folgenden Kriterien:

- Zielkongruenz mit dem Call (max. 25 Punkte)
- Originalität und Wirkung auf das lokale Umfeld, auch symbolisch/künstlerisch (max. 25 Punkte)
- Fähigkeit zur Aktivierung der Gemeinschaft und zur Förderung von Nähe (max. 20 Punkte)
- Nachhaltigkeit und Klarheit in der Umsetzung (max. 20 Punkte)
- Einsatz von Freiwilligenarbeit (max. 10 Punkte)



11. Informationen und Kontakte



Für Infos und Fragen

info@younginside.it



Besuche unsere Webseite

www.generazioni.online/rigenera

Follow us!



Generazioni



generazioni_

