



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

FAQ BANDO2023

FAQ 1 CALL IDEE	2
FAQ 2 GENERAZIONE HUB	4
FAQ 3 GENERAZIONI FACTORY	6
FAQ 4 PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI	8
FAQ 5 NATURA ECONOMICA	9
FAQ 6 INTEGRAZIONI	12

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

scrivici percorsi@younginside.it

chiamaci +39 346 13 09 370 · 0471 36 28 92

whatsapp +39 342 65 07 435

visita il sito www.generazioni.online

ORGANIZED



AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL
Abteilung Italienische Kultur



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione Cultura Italiana



PROVINCIA
AUTONOMA
DI TRENTO



REGIONE AUTONOMA
TRENTINO-AUT. ADIGE
AUTONOME REGION
TRENTINO-SÜDTIROL

SUPPORTED BY





bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

FAQ 1: CALL IDEE



CHI PUÒ PARTECIPARE?

Gruppi informali costituiti da almeno due persone (quindi gruppi di amici, conoscenti, colleghi, placemaker...) ed **Enti del Terzo Settore** che operano in Trentino - Alto Adige/Südtirol.

QUALI IDEE PROGETTUALI REGIONALI POSSO PROPORRE?

- **Idee innovative e trasversali** che interpretino il tema della rigenerazione e che sviluppino innesti creativi, intersecando persone, luoghi e territori.
- **Proposte interdisciplinari e intergenerazionali** capaci di **rivitalizzare i territori, valorizzare il lavoro culturale e creativo e incentivare la partecipazione civica.**

LE IDEE PROGETTUALI DEVONO ESSERE ESCLUSIVAMENTE REGIONALI?



Sì, solo di stampo regionale.

COSA SIGNIFICA REGIONALE?

Sono regionali i **progetti svolti in una o entrambe le province, realizzate in sinergia fra enti e soggetti delle due province**. La regionalità non è quindi una caratteristica prettamente territoriale, ma è legata alla rete che si andrà a sviluppare.

QUALI SONO I CARATTERI DI UN PROGETTO INNOVATIVO?

Un progetto innovativo:

- interpreta in maniera **originale** il tema del bando;
- è costruito in **rete** con altri soggetti regionali;
- **stimola la comunità di riferimento**;
- **non** deve essere già stato **presentato su altri bandi**;
- **non** può essere **riconducibile all'attività ordinaria**.



DOVE PUÒ ESSERE REALIZZATO IL PROGETTO?

In **aree urbane, rurali o montane**.

In rete, sul **territorio altoatesino**, su quello **trentino** o su **entrambi**.

QUANDO PUÒ SVOLGERSI IL PROGETTO?

A partire **dalla data di approvazione**, nell'autunno 2023, con conclusione **entro il 18 dicembre 2024**.



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**



QUANTE IDEE PROGETTUALI POSSO PROPORRE?

Ogni soggetto proponente può presentare **una sola idea progettuale**.

COME PARTECIPARE?

Candida la tua idea progettuale **compilando ed inviando il form** che trovi **sul sito www.generazioni.online**.



ENTRO QUANDO VA INVIATA LA CANDIDATURA?

Entro e non oltre le **ore 12:00 di venerdì 5 maggio 2023**.

QUANTE IDEE PROGETTUALI VENGONO SELEZIONATE?

La commissione regionale seleziona **un massimo di 12 idee progettuali**.

DEVO PAGARE UNA QUOTA PER POTER PARTECIPARE?

No, per candidare la tua idea progettuale non dovrai versare nulla. Solo qualora la tua idea venisse selezionata tra le 12 meritevoli di accedere a Generazioni Hub, ti verrà richiesto di confermare l'iscrizione con il versamento di una quota di 100,00 €.



COME VENGONO SELEZIONATE LE IDEE?

Saranno premiate le idee che più sapranno rispondere agli intenti e agli obiettivi del bando secondo **specifici criteri stabiliti nell'allegato A**.

ENTRO QUANDO AVVIENE LA SELEZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI?

Le 12 idee progettuali verranno selezionate **entro fine maggio 2023**.

COME VERRÀ COMUNICATA L'AVVENUTA SELEZIONE?

Lo Staff di Generazioni invierà una **comunicazione via e-mail** sia nel caso in cui la tua idea progettuale superi la selezione sia nel caso in cui non rientri nelle 12 idee progettuali che accederanno alla fase di Generazioni Hub.



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

FAQ 2: GENERAZIONE HUB



COS'È GENERAZIONI HUB?

Generazioni Hub è un **percorso di incubazione e accompagnamento** che permette di far crescere la tua idea progettuale e ampliare la rete dei tuoi contatti a livello regionale.

CHI PUÒ PARTECIPARE A GENERAZIONI HUB?

Possono partecipare a Generazioni Hub **le 12 idee progettuali selezionate dalla commissione regionale**.



DEVO VERSARE UNA QUOTA PER PARTECIPARE A GENERAZIONI HUB?

Sì, se la tua idea è stata selezionata tra le 12 meritevoli di accedere a Generazioni Hub devi versare una **quota di iscrizione di 100,00 € al seguente IBAN IT12D 08081 11600 0003 0001 0065 pena esclusione dal bando**.

QUANTO DURA GENERAZIONI HUB?

Generazioni Hub **inizia il 26 maggio 2023 e termina a fine settembre 2023**.



COSA PREVEDE GENERAZIONI HUB?

Con Generazioni Hub avrai diritto a **consulenze personalizzate, attività di networking e un'alta formazione in ambito culturale**.

Nello specifico i **moduli** proposti sono:

- consulenze one to one: 1 ora con lo staff di Generazioni, 1 ora con Itinerari Paralleli – online;
- il network come risorsa nei processi di sviluppo: incontro formativo di 6 ore – 26 maggio ore 10:00-13:00/14:30-17:30 in presenza, Trento;
- project management culturale: incontro formativo di 6 ore – 10 giugno ore 10:00-13:00/14:30-17:30 in presenza, Bolzano;
- consulenza individuale finale: 1 ora con Itinerari Paralleli – settembre online;
- una field visit facoltativa alla scoperta di buone pratiche di sviluppo territoriale a base culturale sul territorio nazionale di una giornata – 23 giugno in presenza, Bologna.



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

LA PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI FORMATIVI È OBBLIGATORIA?



È **un requisito necessario per accedere alla selezione finale** che decreterà i tre progetti regionali ritenuti più meritevoli. I soggetti selezionati (o loro partner) dovranno infatti raccogliere almeno **l'80% delle ore formative (12 ore su 15 ore totali, field visit facoltativa esclusa)** per essere ammessi alla fase finale di valutazione.

CHI PUÒ PARTECIPARE AGLI INCONTRI FORMATIVI?

Possono partecipare alla formazione gli **enti capofila e/o i partner di progetto**.

DOPO AVER PARTECIPATO A GENERAZIONI HUB, ENTRO QUANDO VA INVIATO IL PROGETTO DEFINITIVO?

Il progetto finale va consegnato a Generazioni **entro le ore 12:00 del 29 settembre 2023**.

COME VA REDATTO IL PROGETTO FINALE?

Il progetto finale, rielaborato durante Generazioni Hub e frutto di un lavoro di networking, andrà redatto **secondo una modulistica specifica** che verrà consegnata da Generazioni esclusivamente alle 12 idee progettuali selezionate per accedere a Generazioni Hub.



COME VIENE VALUTATO IL PROGETTO FINALE?

La commissione regionale valuterà i progetti seguendo i **criteri presenti nell'Allegato A**.

COME VERRÀ COMUNICATA L'AVVENUTA SELEZIONE?

Lo Staff di Generazioni invierà una **comunicazione via e-mail** sia nel caso in cui il tuo progetto superi la selezione finale sia nel caso in cui non rientri tra i progetti ritenuti più meritevoli.



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

FAQ 3: GENERAZIONE FACTORY



COS'È GENERAZIONI FACTORY?

Generazioni Factory è un **percorso di attivazione culturale** in cui potrai:

- **realizzare concretamente il tuo progetto** a partire dalla data di approvazione sino al 18 dicembre 2024;
- **ampliare la tua rete e affinare le tue competenze** attraverso attività di networking e un'alta formazione in campo culturale;
- **ideare un momento pubblico** che entrerà a fare parte del programma di **“Rassegna Generazioni off” del 2024**.



CHI PUÒ PARTECIPARE A GENERAZIONI FACTORY?

Possono partecipare a Generazioni Factory **esclusivamente i tre progetti regionali che al termine di Generazioni Hub sono stati selezionati come i più meritevoli** dalla commissione regionale.

SE IL MIO PROGETTO VIENE SELEZIONATO, DEVO VERSARE UNA QUOTA PER PARTECIPARE A GENERAZIONI FACTORY?

No, non è richiesto il versamento di nessuna quota.

QUANTO TEMPO HO PER REALIZZARE IL MIO PROGETTO?

Puoi realizzare il tuo progetto **dalla data di approvazione, indicativamente in autunno (ottobre) 2023, fino al 18 dicembre 2024**.



COME È STRUTTURATA LA FORMAZIONE DI GENERAZIONI FACTORY?

La formazione è strutturata in **moduli**, nello specifico:

- Project management culturale: 6 ore, in presenza
- Project management culturale: 6 ore, in presenza
- Outdoor training: 8 ore, in presenza
- Budgeting e gestione amministrativa: 4 ore, online
- Monitoraggio e rendicontazione sociale individuale: 20 ore, online
- 2 field visit di 2 giorni ciascuna alla scoperta di buone pratiche di sviluppo territoriale a base culturale sul territorio nazionale. Obbligo di partecipazione ad almeno uno dei due appuntamenti: in presenza



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

QUANDO VIENE COMUNICATO IL CALENDARIO FORMATIVO?

Le date degli incontri formativi saranno comunicate esclusivamente ai tre progetti regionali selezionati **indicativamente nell'autunno 2023 (ottobre)**.



LA PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI FORMATIVI È OBBLIGATORIA?

No, la partecipazione alle diverse attività **è però un elemento premiante**: i progetti selezionati che raggiungeranno infatti almeno il 75% delle ore formative (33 ore su 44 ore totali, più la partecipazione ad almeno una field visit) riceveranno il 100% della spesa sostenuta.

CHI PUÒ PARTECIPARE AGLI INCONTRI FORMATIVI?

Possono partecipare alla formazione **gli enti capofila e/o i partner di progetto**. Maggiori informazioni verranno comunicate alla data di approvazione dei tre progetti regionali selezionati.



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

FAQ 4: PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI



IL PROGETTO DEVE ESSERE REALIZZATO CON ALTRE REALTÀ?

Sì, le **partnership** e le **collaborazioni** tra più attori **sono un prerequisito necessario** ai fini della selezione.

CHE DIFFERENZA C'È TRA ENTE CAPOFILA, PARTNER E SUPPORTER?

CAPOFILA: chi presenta il progetto (anche gruppi informali)

- è finanziariamente e legalmente il responsabile del progetto nei confronti di Generazioni
- può presentare un solo progetto
- può essere supporter (NON partner) di più proposte

PARTNER: coloro che aiutano il capofila a realizzare il progetto con azioni operative concrete



- ha un impatto determinante in buona parte del progetto
- possono essere di qualunque forma giuridica
- solo gli Enti del Terzo Settore possono rendicontare i costi finanziabili sul bando
- i soggetti senza forma giuridica saranno ammessi solo se costituiti come gruppi informali (minimo 2 componenti) e non come singoli individui, ma non possono rendicontare alcun costo finanziabile sul bando
- non deve aver proposto nessun progetto al bando in qualità di capofila
- può apportare il suo contributo in una sola progettazione nella seconda fase di selezione (Generazioni Hub)

SUPPORTER: crede nella mission di progetto, ma non deve contribuire obbligatoriamente con azioni concrete alla sua realizzazione:

- sostiene il lavoro di rete, non può rendicontare alcun costo finanziabile sul bando
- può supportare più progetti
- può essere di qualunque forma giuridica



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

FAQ 5: NATURA ECONOMICA



QUAL È LA SPESA AMMESSA PER OGNI PROGETTO?

La spesa ammessa per ogni progetto sarà di **massimo 35.000,00 €**.

Tale importo si intende **IVA esclusa per i soggetti operanti in regime di detraibilità dell'IVA** oppure **comprensivo dell'IVA per soggetti per cui l'IVA rappresenta un costo**.

QUALI VOCI DI SPESA SI POSSONO PREVEDERE E RENDICONTARE?

Sintetizzando per **macro voci di spesa** è possibile prevedere e rendicontare:

- costi di coordinamento, organizzazione e management del progetto, spese di trasferta sostenute nella fase progettuale
- spese di comunicazione, promozione e produzione materiale informativo
- compensi per ospiti, relatori, formatori
- acquisto di materiali non durevoli necessari al progetto
- noleggio di attrezzature, spazi
- costi per la produzione e realizzazione dell'evento/restituzione pubblica



COME VIENE FINANZIATO IL PROGETTO?

Generazioni copre il **90% della spesa ammessa ed effettivamente sostenuta e rendicontata** con la possibilità di ottenere il **100% se viene seguito almeno il 75% delle ore formative** (33 ore su 44 ore totali, più la partecipazione ad almeno una field visit) in **Generazioni Factory**.

Esempio: un progetto regionale con una spesa ammessa di 35.000,00- € verrà finanziato, in caso di spesa sostenuta pari o superiore a 35.000,00- €, per un importo di 31.550,00- € ma, se i progettisti partecipano ad almeno del 75% delle ore formative in Generazioni Factory, riceveranno il 100% della spesa sostenuta e quindi 35.000,00- €.

SONO CONSENTITE ENTRATE ESTERNE?

Sì, ma le entrate esterne non potranno essere in nessun caso uguali o superiori al finanziamento richiesto e approvato da bando generazioni.

Inoltre, essendo i progetti finanziati da Generazioni, **non potranno essere richiesti contributi provenienti da altri uffici delle province autonome di Trento e Bolzano e dalla Regione Trentino-Alto Adige/Südtirol.**



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**



CHI PUÒ RENDICONTARE LE SPESE DIRETTAMENTE A GENERAZIONI?

Per ogni progetto potranno rendicontare le spese direttamente a **Generazioni fino a massimo 4 soggetti: il capofila e fino a tre partner.**

È PREVISTO UN ANTICIPO?

Sì, dopo l'approvazione da parte di Generazioni del preventivo di spesa dettagliato sarà possibile richiedere un **anticipo fino al 50% sul contributo concesso, dietro emissione di una fattura d'anticipo o, per le associazioni, di una nota d'addebito.** Sarà però necessario avere già sostenuto le spese per l'ammontare richiesto e presentarle come per la rendicontazione finale.

Per l'anticipo non potranno essere prese in considerazione spese interne quali quelle di **organizzazione o i costi del personale.**



COME SOSTENGONO LE SPESE I GRUPPI INFORMALI?

Per i gruppi informali, privi di una struttura formale alle spalle, Generazioni prevede la possibilità di **sostenere direttamente le spese di una certa consistenza** (es. compensi per ospiti, relatori e formatori, noleggio di attrezzature e spazi, costi di produzione e logistica, acquisto di materiali non durevoli).

COME DEVE ESSERE CONTEGGIATA L'IVA?

I costi vanno inseriti in base al proprio **regime fiscale**: imponibile per chi ha l'iva detraibile, importi ivati in caso contrario.

COME VANNO INSERITI I COMPENSI?

I compensi previsti vanno inseriti come **costi onnicomprensivi di eventuali ritenute e/o rivalse contributive.**



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**



ESEMPI PRATICI: FATTURE CHE PREVEDONO L'IVA

Un fornitore libero professionista prevede un compenso di 1.000,00- € + IVA.

Come la conteggerò?

- 1.000,00- € se per il tuo ente l'IVA è detraibile
- 1.220,00- € (1.000- € + iva 22%) se invece l'IVA rappresenta un costo

NOTA BENE: se sei un gruppo informale, prevedi i costi comprensivi dell'IVA.



ESEMPIO PRATICO: NOTE OCCASIONALI

Per le note occasionali (non fatture) l'importo per la prestazione **sarà comprensivo del 20% di ritenuta**.

Per le note occasionali (non fatture) l'importo da prevedere per la prestazione **sarà comprensivo del 20% di ritenuta**. Questo costo è uguale al di là del regime fiscale in cui operi.

Esempio: 500,00- € è il **costo** di una collaborazione occasionale per la quale il collaboratore riceverà 400,00€ netti, mentre il restante 20% (100,00€) sarà da versare all'Erario.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

scrivici percorsi@younginside.it

chiamaci +39 346 13 09 370 · 0471 36 28 92

whatsapp +39 342 65 07 435

visita il sito www.generazioni.online



bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**

FAQ 6: INTEGRAZIONI

QUALI SONO GLI ENTI DEL TERZO SETTORE?

Da decreto legislativo (n.117 del 3 luglio 2017), sono considerati Enti del Terzo settore “le **organizzazioni di volontariato**, le **associazioni di promozione sociale**, gli **enti filantropici**, le **imprese sociali** (incluse le **cooperative sociali**), le **reti associative**, le **società di mutuo soccorso**, le **associazioni** (riconosciute e non riconosciute), le **fondazioni** e **altri enti di carattere privato diversi dalle società** costituite per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale [...]”.

In generale si segnala che **tutti gli enti iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)** sono enti del **terzo settore**.

LE ASSOCIAZIONI NON ISCRITTE AL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE (RUNTS) POSSONO PARTECIPARE A BANDO GENERAZIONI?

Sì, anche le associazioni non iscritte al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) possono candidare la propria idea progettuale a Bando Generazioni.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

scrivici percorsi@younginside.it

chiamaci +39 346 13 09 370 · 0471 36 28 92

whatsapp +39 342 65 07 435

visita il sito www.generazioni.online