

bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**



IL TEMA IN BREVE: INNESTI CREATIVI.

Ripensa, rigenera, ricrea.

***innesto** s. m. [der. Di **innestare**]. – Operazione con cui si fa concrescere sopra una pianta una parte di un altro vegetale della stessa specie o di specie differenti al fine di formare un nuovo individuo più pregiato o più produttivo (...)*

Lo scenario globale, caratterizzato da un nuovo conflitto geopolitico e da un quadro economico e sociale già fortemente indebolito dal perdurare della pandemia, ha alimentato una crescente precarietà che inibisce il concretizzarsi dei sogni e dei desideri soprattutto tra le giovani generazioni. Il rischio è quello di **produrre nuovi gap e nuove periferie** e di assistere all'erosione delle relazioni fiduciarie, non solo verso le istituzioni, ma anche tra cittadini stessi.

Il momento comporta urgenti ripensamenti e la messa in campo di **strategie inedite che favoriscano pari opportunità generazionali, di genere e territoriali**. Per questo è fondamentale stimolare la nascita di un **tessuto connettivo fatto di persone, storie e generazioni** differenti capaci di ideare proposte attraverso il confronto e la condivisione di competenze.

La cultura può concorrere a ciò. Può unire ciò che è disgregato, può valorizzare ciò che è dimenticato, può innovare ciò che è obsoleto. La cultura può favorire **innesti creativi** fondamentali per sviluppare quelle comunità vive, solide, sostenibili, che sono senz'altro **più della somma delle singole parti, capaci di reagire alle nuove sfide contemporanee.**

Bando Generazioni 2023-2024, con una formula biennale, **invita i creativi e i visionari del Trentino-Alto Adige/Südtirol a candidare la propria idea.**

ORGANIZED



PROMOTED BY

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL
Abteilung Italienische Kultur



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione Cultura Italiana



PROVINCIA
AUTONOMA
DI TRENTO



REGIONE AUTONOMA
TRENTINO-ALTO ADIGE
AUTONOME REGION
TRENTINO-SÜDTIROL



REGIONE AUTONOMA
TRENTINO-ALTO ADIGE
AUTONOME REGION
TRENTINO-SÜDTIROL

SUPPORTED BY





bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**



Modalità di candidatura e i progetti vincitori

Candida la tua idea. Compila gratuitamente il form sul sito www.generazioni.online **entro il 5 maggio 2023 ore 12:00**. Le **dodici idee** che supereranno la prima fase di selezione e confermeranno la propria iscrizione versando una quota di **100,00€** potranno accedere a consulenze ad hoc, formazione e attività di networking per implementare il proprio progetto. Generazioni selezionerà infine **tre progetti regionali e innovativi** con un **budget massimo di 35.000,00€** l'uno, attraverso cui **sviluppare reti trasversali** e mettere in campo le proprie **abilità professionali**.



TARGET

Possono candidare al bando gruppi informali ed Enti del Terzo Settore¹ che operano in Trentino Alto Adige/Südtirol.



Tempistiche candidature e svolgimento di BANDO GENERAZIONI 2023-24

- **2023: Call e raccolta idee progettuali:** 12 proposte meritevoli potranno continuare il percorso.
- **2023: Generazioni Hub:** consulenze, momenti formativi e di networking orientati alla stesura di una proposta progettuale solida e regionale, selezione dei tre progetti vincitori.
- **Autunno 2023-Dicembre 2024: Generazioni Factory:** realizzazione dei progetti sul territorio del Trentino-Alto Adige/Südtirol e momenti di confronto, formazione e networking.

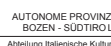
Scadenza presentazione della candidatura: **5 maggio 2023 ore 12:00**.

¹Si specifica che possono partecipare anche associazioni che non hanno aderito alla Riforma del Terzo Settore.

ORGANIZED



PROMOTED BY



SUPPORTED BY





PARTE 1

INTRODUZIONE

PROGETTO GENERAZIONI, LE FINALITÀ DEL BANDO E LA RASSEGNA	4
AAA CERCASI PROGETTI INNOVATIVI	4

PARTE 2

LA STRUTTURA DI BANDO GENERAZIONI

UN PERCORSO BIENNALE 2023-2024	6
LE TAPPE DI GENERAZIONI	6

PARTE 3

I PROGETTI E LE CONDIZIONI DI BANDO GENERAZIONI

Art.1 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE	9
Art.2 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	9
Art.3 – LE PARTNERSHIP	10
Art. 4 – CONDIZIONI ECONOMICHE	11
Art.5 – CONDIZIONI E SERVIZI	12
Art.6 – SINTESI MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE PROGETTI	13
Art.7 – INFORMAZIONI	13

PARTE 1 INTRODUZIONE

PROGETTO GENERAZIONI, LE FINALITÀ DEL BANDO E LA RASSEGNA

Generazioni è un progetto culturale regionale che sostiene le **idee dal basso**, crede nelle **giovani generazioni** e considera la **cultura** uno strumento di **coesione e di sviluppo territoriale**.

Negli anni ci siamo impegnati per **connettere persone, idee, competenze** con l'obiettivo di **valorizzare i know how più innovativi, valorizzare le vocazioni locali e, al contempo, immaginarne di nuove**.

Favorire un clima fertile allo **sviluppo di imprese culturali e offrire incubazione ai creativi presenti sul territorio è ciò che ci caratterizza**.

Negli anni abbiamo sostenuto **52 progetti** ed attivato una **rassegna culturale con 48 eventi** per rivitalizzare i territori, apportare loro nuova linfa attraverso la cultura e la creatività.

Lo abbiamo fatto credendo nella **forza delle idee, delle relazioni e nella formazione continua** quali mezzi imprescindibili per valorizzare il capitale materiale e immateriale presente in regione.

AAA cercasi progetti innovativi

Attraverso il nuovo bando Generazioni **incuba e sostiene idee progettuali regionali e innovative** in grado di **rivitalizzare borghi e quartieri, ricucire legami**, proporre esperienze che partano dall'ascolto e dall'analisi del contesto.

I progetti dovranno intercettare uno dei macro ambiti sotto indicati:

- **Borghi e rigenerazione**
- **Quartieri e rigenerazione**
- **Rigenerare legami intergenerazionali**

Sarà possibile sviluppare la propria azione **in aree urbane, rurali e montane** o concentrarsi **su proposte del tutto trasversali che innestino nuove relazioni e che vadano oltre allo spazio territoriale**. **L'elemento della rigenerazione sarà il file rouge tra i macro settori individuati**.

Ripensare spazi e luoghi è un'azione **di empowerment**. **È un atto civico che implica il dare e darsi nuove possibilità**. Il recupero e il riuso infatti assumono significato quando, oltre alla mera riqualificazione, riescono ad innescare **un cambiamento nella vita delle persone**, quando sono azioni in grado di **valorizzare i know how presenti e attrarne di nuovi**. Lavorare in modalità *bottom up*, creando un tessuto connettivo che lavori sulle fratture e riesca ad attribuire nuovi significati ai contesti in risposta ai bisogni attuali, è la vera sfida per rivitalizzare le comunità.

Per Generazioni investire in progetti di rigenerazione, sia urbana che montana, significa innanzitutto **promuovere l'incontro, generare occasioni professionali, puntare sul capitale umano e sociale** presente nei territori.

Significa non rassegnarsi, ma permettere soprattutto alle giovani generazioni e ai creativi di **lavorare, produrre bellezza** e valorizzare le proprie aspirazioni.

I tre progetti selezionati che supereranno le fasi di scrematura e di Generazioni Hub, riceveranno un **finanziamento fino a 35.000,00 €** finalizzato a valorizzare il lavoro culturale creativo e a realizzare le azioni messe in campo.

Offriremo inoltre, sia nella fase preliminare di candidatura della domanda (Generazioni Hub), che nel corso dell'anno 2024 (Generazioni Factory), **occasioni di scambio, networking e formazione per rendere le azioni ancora più efficaci** e permettere di acquisire competenze utili in particolare nel project management culturale.

Verrà inoltre realizzata una **documentazione video per dare voce ai protagonisti dei Percorsi 2023-2024**. In virtù di questo i soggetti promotori dei progetti saranno invitati ad aderire ad una serie di condizioni (**si veda Parte III, Art.4, Art. 5**), la cui sottoscrizione consentirà di entrare a far parte della rete regionale di Generazioni.

Gli obiettivi dei tre progetti regionali

Bando Generazioni vuole sostenere progetti innovativi che rispondano al **tema della rigenerazione, che sappiano sviluppare innesti unendo menti creative e analitiche, intersecando persone, luoghi e territori**.

Saranno premiate le iniziative che propongano **partnership inedite**, realizzate in rete con gli attori del territorio del Trentino-Alto Adige/Südtirol.

Particolare attenzione sarà data:

- ai progetti che abbiano come **protagonisti i giovani**, nella fase di attivazione del progetto e/o come destinatari nella ricaduta;
- progetti che propongano **collaborazioni e partnership inedite regionali**;
- progetti che **valorizzino il lavoro culturale creativo**;
- progetti che **interpretino il tema della rigenerazione e che sviluppino innesti creativi**;
- progetti che perseguano obiettivi di **audience engagement (AE)**;
- progetti che **abbiano l'ambizione di confrontarsi con soggetti e pratiche nazionali**;
- progetti che **promuovano l'imprenditorialità e l'autonomia dei giovani**, anche di tipo abitativo;
- progetti che prevedano **momenti pubblici di condivisione e di apertura**;
- progetti che propongano **azioni culturali trasversali e intergenerazionali**;
- **progetti che intreccino digitale e forme di espressione figurativa e audiovisiva**.

PARTE 2 IL BANDO

La struttura di Bando Generazioni

Un percorso biennale 2023-2024

Al fine di rispondere in modo più efficiente ai bisogni attuali, Generazioni decide di innovarsi e di proporre una **nuova formula di bando biennale in cui il progetto sarà da intendersi come l'esito di un processo relazionale e partecipativo**. Lo scopo è quello di **rendere più incisive le proposte sul territorio**, di **rafforzare la rete di attivatori culturali** con l'intento di creare **nuove connessioni, originali e trasversali** e stimolare così la nascita di **ecosistemi ibridi** alimentati da **placemaker² ovvero gli "inventori di luoghi"** (Granata 2021) capaci di creare collegamenti fuori dal proprio ambito, di coniugare immaginazione e bisogni, funzionalità e bellezza, innovazione e benessere.

LE TAPPE DI GENERAZIONI

PRIMA TAPPA: CALL IDEE (APRILE 2023 - MAGGIO 2023)

Se sei un gruppo informale o un Ente del Terzo Settore che opera nella regione Trentino-Alto Adige/Südtirol proponi **la tua idea a Generazioni** compilando il form disponibile sul sito **www.generazioni.online** entro il **5 maggio 2023 ore 12:00**. Sarà sufficiente la stesura di una **bozza di idea progettuale** che si concentri su obiettivi, finalità e modalità di azione. Le 12 idee più meritevoli accederanno alla seconda fase.

SECONDA TAPPA: GENERAZIONI HUB (MAGGIO 2023 - SETTEMBRE 2023)

Hai superato la prima fase? Al fine di **favorire la creazione di un network sul territorio della regione Trentino-Alto Adige/Südtirol** e permetterti di contaminare la tua idea e di renderla più convincente **Generazioni ti riserva un percorso di incubazione** per creare maggiori connessioni con il territorio regionale e ampliare la rete dei tuoi contatti. Confermando la tua iscrizione e versando una quota di 100,00 € avrai diritto a **consulenze ad hoc sul tuo progetto, attività di networking e un'alta formazione in materia di project management culturale** con lo scopo di sviluppare delle iniziative competitive e di reale interesse regionale.

Il percorso di accompagnamento vedrà il sostegno dello **staff di Generazioni**, specializzato in progettazione culturale, e del team di **Itinerari Paralleli**, nota realtà italiana che supporta nell'ideazione, progettazione e realizzazione di contenuti culturali e azioni di innovazione sociale.

²È il musicista che suona senza spartito, un rapper che sovrascrive parole su parole, suoni su musiche di altri, un architetto che reinventa luoghi(...). È una figura nuova e insieme antichissima che si muove nel mondo restituendo senso e vita a luoghi che l'hanno persa. Rigenera, reinventa, riconnette spazi. Capisce e sente le città guardandole dal basso, unisce immaginazione e capacità di impresa (E. Granata p.1, 2021).

Nello specifico i moduli, in lingua italiana, saranno così ripartiti:

- **Consulenze one to one:** 1 ora con lo staff di Generazioni, 1 ora con Itinerari Paralleli – **online**.
- **Il network come risorsa** nei processi di sviluppo: incontro formativo di **6 ore – 26 maggio 10:00-13:00/14:30-17:30 in presenza, Trento**.
- **Project management culturale:** incontro formativo di **6 ore – 10 giugno 10:00-13:00/14:30-17:30 in presenza, Bolzano**.
- **Consulenza individuale finale:** 1 ora con Itinerari Paralleli – **settembre online**.
- **Una field visit facoltativa** alla scoperta di buone pratiche di sviluppo territoriale a base culturale sul territorio nazionale di una **giornata – 23 giugno in presenza, Bologna**.

La partecipazione a Generazioni Hub è un requisito necessario per accedere alla selezione finale che decreterà i tre progetti regionali ritenuti più meritevoli. I soggetti selezionati (o loro partner) dovranno infatti raccogliere almeno **l'80%** delle ore formative (**12 ore su 15 ore totali, field visit facoltativa esclusa**) per essere ammessi alla fase finale di valutazione.

In seguito al percorso di incubazione, **i progetti strutturati e redatti** – secondo una modulistica specifica – **dovranno pervenire a Generazioni entro e non oltre le ore 12:00 del 29 settembre 2023**. Seguirà una selezione condotta da una commissione regionale che premierà le tre progettualità che più sapranno rispondere agli intenti e agli obiettivi del bando in relazione ai criteri stabiliti nell'allegato A.

TERZA TAPPA: GENERAZIONI FACTORY (AUTUNNO 2023 - DICEMBRE 2024)

I progetti selezionati prenderanno avvio nell'autunno 2023 e termineranno entro dicembre 2024. Sarà inoltre richiesto ai progettisti di **ideare un momento pubblico che entrerà a fare parte del programma di “Rassegna Generazioni off” del 2024**.

Durante Generazioni Factory i progetti selezionati avranno la possibilità di ampliare la propria rete e affinare le proprie competenze attraverso **attività di networking e un'alta formazione** che prevede i seguenti moduli:

- **Project management culturale:** 6 ore³, in presenza
- **Project management culturale:** 6 ore⁴, in presenza
- **Outdoor training:** 8 ore, in presenza
- **Budgeting e gestione amministrativa:** 4 ore, online
- **Monitoraggio e rendicontazione sociale individuale:** 20 ore, online
- **2 field visit di 2 giorni ciascuna alla scoperta di buone pratiche di sviluppo territoriale a base culturale sul territorio nazionale. Obbligo di partecipazione ad almeno uno dei due appuntamenti:** in presenza

Gli incontri formativi si terranno **sia in modalità online che in presenza** e saranno distribuiti, tra novembre 2023 e dicembre 2024, in maniera proporzionale nel territorio regionale. Il calendario formativo verrà comunicato successivamente alla selezione dei progetti vincitori del bando.

Si specifica che **la partecipazione a queste attività formative e di networking costituisce un elemento premiante**: i progetti selezionati che raggiungeranno infatti almeno il 75% delle ore formative (**33 ore su 44 ore totali, più la partecipazione ad almeno una field visit**) riceveranno il 100% della spesa sostenuta.

^{3, 4} focus specifici in relazione a progetti selezionati e ad asse strategico per il settore culturale tra PNRR, Agenda 2030 e New European Bauhaus.

Si segnala infine che, su richiesta e segnalando le intenzioni in maniera preventiva, potranno partecipare alle field visit sul territorio nazionale anche realtà esterne, non selezionate, che desiderino arricchire il proprio curriculum versando una quota di iscrizione che sarà comunicata in seguito.

Riassumendo: TAPPE PREVISTE DA GENERAZIONI nel 2023-2024

- **Aprile 2023:** candidatura e bozza di idea progettuale.
- **Maggio 2023:** selezione delle idee 12 idee progettuali più convincenti.
- **Maggio-Settembre 2023:** Generazioni Hub. Percorso di accompagnamento e implementazione idea progettuale.
- **Ottobre 2023:** selezione dei tre progetti regionali più meritevoli del valore di 35.000,00 € cadauno.
- **Autunno 2023-Dicembre 2024:** Generazioni Factory. Realizzazione dei progetti e percorso di networking e alta formazione.

Bando Generazioni fa per te se:

- sei un **progettista culturale o una realtà che promuove cultura**, ma vuoi ampliare la tua visione, le tue conoscenze e le tue prospettive;
- **sei un creativo** (progettista, videomaker, artista, grafico, filosofo, designer, architetto, etc.) che vuole realizzare un proprio progetto culturale in sinergia con realtà ed enti sul territorio;
- vuoi **misurarti con realtà del settore** competitive a livello europeo;
- vuoi **visitare contesti extraregionali**;
- vuoi **accrescere le tue abilità** nel project management culturale;
- sei alla ricerca di **nuove opportunità** e desideri **rafforzare il tuo CV**;
- vuoi **metterti alla prova** con un percorso di networking che ti porterà a confrontarti con realtà regionali e non.

IN SINTESI: Cosa fa per te Generazioni:

- **incuba le tue proposte progettuali e cerca di farle germogliare dandoti il tempo di implementare la tua idea**;
- **accresce le tue competenze** promuovendo il confronto con imprese culturali creative locali e nazionali;
- crea un setting ideale **per stringere nuove collaborazioni e potenziare la tua rete di contatti**;
- **sostiene azioni di capacity building e di empowerment**;
- sostiene **tre progetti regionali** che valorizzeranno **anche economicamente le tue abilità**;
- **investe su di te** e sulla tua crescita professionale.

PARTE 3 I PROGETTI E LE CONDIZIONI DI BANDO GENERAZIONI 2023-2024

Art. 1 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Chi può presentare proposte?

Possono partecipare gruppi informali ed Enti del Terzo Settore⁵ attivi nella regione Trentino-Alto Adige/Südtirol in rete con realtà appartenenti ad entrambe le province.

Dove devono svolgersi i progetti?

In rete, sul territorio altoatesino, su quello trentino o su entrambi.

Cosa vuol dire regionale?

Sono regionali i progetti svolti in una o entrambe le province, realizzate in sinergia fra enti e soggetti delle due province. La regionalità non è quindi una caratteristica prettamente territoriale, ma è legata alla rete che si andrà a sviluppare.

Quando possono svolgersi i progetti?

A partire dalla data di approvazione, **nell'autunno 2023, con conclusione entro il 18 dicembre 2024.**

La partecipazione giovanile è incoraggiata e ricercata e sarà oggetto di premialità. I giovani potranno essere ideatori e proponenti dell'iniziativa o parte attiva nello svolgimento delle iniziative previste. I progetti presentati e selezionati dovranno essere:

- **coerenti con i temi** sopra indicati;
- avere **carattere innovativo**;
- **non essere già stati svolti in passato**;
- **non essere già presentati ad altri bandi**;
- **non riportare aspetti riconducibili all'attività ordinaria delle realtà partecipanti.**

Art. 2 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- **Candida la tua idea progettuale entro il 5 maggio 2023 alle ore 12:00 attraverso la compilazione del form che puoi trovare su www.generazioni.online.**
- I progetti che supereranno la fase di scrematura, per risultare ufficialmente ammessi alla seconda fase di Generazioni Hub, dovranno **necessariamente versare una quota di iscrizione della somma di 100,00 € al seguente IBAN IT12D 08081 11600 0003 0001 0065 pena esclusione dal bando.**

⁵ Si specifica che possono partecipare anche associazioni che non hanno aderito alla Riforma del Terzo Settore.

Art. 3 – LE PARTNERSHIP

Le partnership e le collaborazioni tra più attori sono un prerequisito necessario ai fini della selezione.

Per una strutturazione più completa ed efficace del progetto sarà importante distinguere i ruoli **capofila**, **partner** e **supporter**.

- In qualità di ente **CAPOFILA è possibile presentare un solo progetto**. È consentito per lo stesso soggetto partecipare anche alle reti di più progetti, ma solo in qualità di **supporter** (ovvero senza avere un peso economico).

Si considerano **PARTNER** i soggetti che credono negli intenti e sostengono operativamente il **progetto** con azioni concrete, non solo traducibili in prestazioni di servizio. Deve essere evidente il ruolo chiave, determinante nella conduzione del progetto.

In sintesi per ogni collaborazione sarà importante far emergere il contributo specifico e fondamentale dato dal/dai partner al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissi.

La strutturazione delle attività riconducibili ai partner andrà indicata in maniera organica successivamente alla prima fase, durante la presentazione del progetto, ovvero in fase di Generazioni Hub. I partner potranno essere di qualunque forma giuridica, **ma possono rendicontare costi finanziabili sul bando solo Enti del Terzo Settore**.

I soggetti senza forma giuridica saranno ammessi solo se costituiti come gruppi informali (minimo 2 componenti) e non come singoli individui, ma non possono rendicontare alcun costo finanziabile sul bando.

- I **SUPPORTER** sono coloro che sposano la mission del progetto. Questi non collaborano in maniera strutturata, ma supportano idealmente l'iniziativa (mettono a disposizione contatti, strumenti e materiali, contributo nell'amplificazione dei risultati, divulgazione del progetto, prestito spazi, ecc.). Questi tipi di collaborazione sono incoraggiate e valutate positivamente, anche se, sole, **non saranno sufficienti**.

I supporter possono essere di **qualunque forma giuridica**. I soggetti senza forma giuridica saranno ammessi solo se costituiti come gruppi informali e non come singoli individui, ma non possono rendicontare alcun costo finanziabile sul bando.

Riassumendo:

- **Capofila:** chi presenta il progetto (anche gruppi informali).
 - un solo progetto presentabile.
- **Partner:** aiuta il capofila a realizzare il progetto concretamente.
 - ha un impatto determinante in buona parte del progetto;
 - solo gli Enti del Terzo Settore possono rendicontare i costi finanziabili sul bando;
 - non deve aver proposto nessun progetto al bando in qualità di capofila;
 - può apportare il suo contributo in una sola progettazione nella seconda fase di selezione (Generazioni Hub).
- **Supporter:** crede nella mission di progetto, ma non contribuisce con azioni concrete alla sua realizzazione;
 - sostiene il lavoro di rete, non può rendicontare alcun costo finanziabile sul bando;
 - può supportare più progetti.

Per quanto riguarda la gestione del budget **per ogni progetto potranno rendicontare le spese direttamente a Generazioni fino a massimo 4 soggetti** (il capofila e fino a tre partner).

Art. 4 – CONDIZIONI ECONOMICHE

Bando Generazioni mira ad attivare **progetti innovativi**. La spesa ammessa per ogni progetto sarà di **massimo 35.000,00 €**. Tale importo si intende **IVA esclusa per i soggetti operanti in regime di detraibilità dell'IVA** oppure **comprensivo dell'IVA per soggetti per cui l'IVA rappresenti un costo**.

A seguito della selezione la commissione regionale si riserva la possibilità di ridiscutere il budget del progetto suggerendo modifiche per migliorarne la sostenibilità.

Generazioni copre il 90% della spesa ammessa ed effettivamente sostenuta e rendicontata **relativa ai tre progetti vincitori del bando**.

A titolo esemplificativo, un progetto regionale con una spesa ammessa di 35.000,00 € verrà finanziato, in caso di spesa sostenuta pari o superiore a 35.000,00 €, per un importo di 31.500,00 € Generazioni prevede però un **elemento premiante relativo alla formazione gratuita e all'attività di networking** in Generazioni Factory per cui **il sostegno può essere aumentato fino alla totale copertura**. I progetti selezionati che raggiungeranno infatti almeno il 75% delle ore formative riceveranno il 100% della spesa sostenuta.

Semplificando:

Il sovvenzionamento al progetto è del 90% sulla spesa ammessa, ma:

- raggiungendo almeno il **75% delle ore formative (33 ore su 44 ore totali, più la partecipazione ad almeno una field visit)** - verrà liquidato il **100% della spesa ammessa**.

Per tutte le informazioni relative ai moduli formativi si veda p. 7.

Art. 4.1

Le spese rendicontabili, i patrocini e le sponsorizzazioni.

Per la realizzazione dei progetti regionali saranno ammissibili tutte le spese direttamente connesse al progetto, funzionali alla realizzazione dell'iniziativa ivi compresi:

- **costi di coordinamento, organizzazione e management del progetto, spese di trasferta sostenute nella fase progettuale;**
- **spese di comunicazione, promozione e produzione materiale informativo;**
- **compensi per ospiti, relatori, formatori;**
- **acquisto di materiali non durevoli necessari al progetto;**
- **noleggio di attrezzature, spazi;**
- **costi per la produzione e realizzazione dell'evento/restituzione pubblica.**

È ammessa la possibilità di prevedere richieste di patrocinio e/o sponsorizzazioni da parte di altri soggetti (pubblici o privati) che possano rafforzare i legami col territorio e consentire un ulteriore sviluppo dei progetti. Tali **entrate esterne non potranno però essere in nessun caso uguali o superiori** al finanziamento richiesto e approvato da bando generazioni. Si specifica inoltre che i progetti selezionati, essendo finanziati da Generazioni, non potranno richiedere contributi provenienti da altri uffici delle province autonome di Trento e Bolzano e dalla Regione Trentino-Alto Adige/Südtirol. **Ulteriori specifiche saranno riportate su un apposito vademecum che sarà consegnato ai gruppi informali ed Enti del Terzo Settore che supereranno la prima fase, al fine di accompagnare la stesura e la pianificazione progettuale anche del budget.**

Art. 5 – CONDIZIONI E SERVIZI

Art. 5.1 Servizi offerti agli aderenti al bando

Partecipare al bando rappresenta un'esperienza che arricchisce perché permette di entrare in una rete regionale, di apprendere strumenti di co-progettazione e di godere di una serie di servizi che vengono offerti ai suoi membri:

- **consigli in fase di scrittura del progetto:** già nella fase di candidatura della tua idea, potrai confrontarti con lo staff di Generazioni e richiedere consigli in merito alla validità della tua proposta e alla centralità rispetto ai temi del bando;
- **consulenza progettuale, networking e formazione nella fase di candidatura del progetto, dopo la prima scrematura:** se la tua idea verrà apprezzata il tuo percorso potrà continuare. Versando una quota di iscrizione di **100,00€** potrai avere una **consulenza approfondita di un'ora con gli esperti di Itinerari Paralleli** (www.itinerariparalleli.org) con lo scopo di ampliare lo sguardo e le ambizioni del proprio progetto. Avrai inoltre **un'ulteriore ora a disposizione con lo staff di Generazioni** per rispondere in maniera più mirata ed efficace al bando. Avrai infine la possibilità di usufruire di alcuni **momenti formativi in materia di project management culturale e di relazionarti agli altri progettisti** per contaminare la tua idea con suggestioni e buone pratiche presenti sul territorio e sviluppare nuovi network.

Se il tuo progetto sarà uno dei tre selezionati potrai accedere a una serie di servizi:

- **gestione economica:** se sei un gruppo informale o una realtà poco strutturata Generazioni **pagherà direttamente le forniture di servizio del tuo progetto** in modo da agevolarti il più possibile nella gestione anche economica e permetterti quindi di partecipare anche se non disponi di un fondo cassa;
- **comunicazione integrata delle attività dei Percorsi** che sarà realizzata sia attraverso ufficio stampa tradizionale che attraverso un lavoro di digital PR che verrà svolto offline e online (social e web);
- **riprese video** con il capofila e i partner per documentare la rete regionale di soggetti attivi nella progettazione;
- **incontri di formazione e networking a cadenza periodica** promossi per i soggetti aderenti al bando a livello regionale;
- **supporto metodologico e di monitoraggio** per accompagnare in itinere i progetti alla luce delle complessità incontrate in fase di realizzazione e sviluppare insieme le iniziative di misurazione dell'impatto sociale previste dal progetto;
- **supporto nella valutazione degli effetti** culturali e sociali che il tuo progetto produrrà;
- **supporto tecnico amministrativo in itinere** e nella rendicontazione del progetto;
- **inserimento nel calendario della Rassegna OFF** di Generazioni 2024;
- **Spazio Young, sito in via Torino 31 a Bolzano**, sarà a disposizione dei progettisti sia trentini che altoatesini, per lo svolgimento delle attività del progetto o per i propri incontri operativi-organizzativi. I soggetti selezionati avranno la **possibilità di usufruirne gratuitamente**.

Art. 5.2 La formazione

La formazione e l'attività di networking dedicata ai progettisti è un valore aggiunto del bando ed è uno strumento con il quale si intende **potenziare le capacità dei soggetti coinvolti** affinché si sviluppino una reale crescita nell'autonomia di gestione dei progetti e una ricaduta in progettualità future. **L'attività formativa e di networking è quindi un investimento sui progettisti e sarà attivata sia nella fase di preselezione dei progetti (Generazioni Hub), sia come strumento di affiancamento all'attività progettuale stessa dei progetti selezionati (Generazioni Factory).**

- **Durante Generazioni HUB la partecipazione alle diverse attività è un requisito necessario per accedere alla selezione finale.**

Solo i soggetti selezionati (o loro partner) che avranno di fatto partecipato ad almeno l'80% delle ore formative (**12 ore su 15 ore totali, field visit facoltativa esclusa**) saranno ammessi alla selezione finale.

Per tutte le informazioni relative ai moduli formativi si veda p. 7.

- **Durante Generazioni Factory la partecipazione alle diverse attività rappresenta un elemento premiante.**

Ai progetti selezionati che raggiungeranno infatti il **75% delle ore formative (33 ore su 44 ore totali, più la partecipazione ad almeno una field visit)** - verrà liquidato il **100% della spesa ammessa**.

Per tutte le informazioni relative ai moduli formativi si veda p. 7.

Art. 6 – SINTESI MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

- **Primo step:** invia la tua scheda idea compilando il form sul sito www.generazioni.online.

Le schede idee dovranno essere inviate entro il **5 maggio 2023 ore 12:00**.

Attenzione, solo 12 idee progettuali potranno accedere al secondo passaggio.

- **Secondo step:** se il tuo progetto avrà superato la prima fase di scrematura potrà accedere ad un percorso di **potenziamento, networking e consulenza con il versamento di una quota di 100,00 €**.

Il progetto strutturato in ogni sua parte, rielaborato durante Generazioni Hub e frutto di un lavoro di networking, dovrà pervenire a Generazioni, con tutti i moduli che lo comporranno, **entro e non oltre le ore 12:00 del 29 settembre 2023**.

Gli allegati di compilazione saranno messi a disposizione esclusivamente dei soggetti che supereranno la fase di candidatura della propria idea.

Art. 7- INFORMAZIONI

Generazioni è disponibile per un incontro preliminare di confronto sull'idea che si intende presentare. Per richiedere un appuntamento e/o chiarimenti scrivere a percorsi@younginside.it.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

scrivici percorsi@younginside.it

chiamaci +39 346 13 09 370 · 0471 36 28 92

whatsapp +39 342 65 07 435

visita il sito www.generazioni.online