



bando generazioni

DEINE IDEEN, DEINE PROJEKTE



THEMA DES IDEENAUFKUF: KREATIVE VEREDELUNGEN.

Neu denken, neu beleben, neu schaffen.

Veredelung: Substantiv, feminin - [1] das Veredeln, [2] vegetative Vermehrung von Nutz- und Zierpflanzen mit Hilfe von Wirtspflanzen, [3] charakterliche, sittliche und geistige Verbesserung der Menschen oder der Gesellschaft.

Das aktuelle Weltgeschehen wird von einem neuen Konflikt und einer wirtschaftlichen und sozialen Lage geprägt, die bereits von der anhaltenden Pandemie geschwächt ist. Das Ergebnis dieser prekären Situation ist, dass es vor allem für jüngere Generationen immer schwieriger wird, Träume und Wunschvorstellungen wahr werden zu lassen. Wir laufen Gefahr, dass **neue Gaps und Randbereiche der Gesellschaft** entstehen. Das Vertrauen gegenüber den Institutionen, aber auch zwischen den einzelnen Menschen droht zu schwinden.

Die aktuelle Lage erfordert dringend ein Umdenken und die Umsetzung von **neuen Strategien, um Generationen, Geschlechtern und Gebieten gleiche Chancen zu bieten**. Deshalb ist es wichtig, die Entstehung eines Netzes aus unterschiedlichen Menschen, Geschichten und Generationen anzuregen und so durch Austausch und Teilung von Kompetenzen neue Vorschläge auszuarbeiten.

Kultur kann dazu beitragen. Sie kann **zusammenbringen, was getrennt ist; wieder aufwerten, was vergessen wurde; erneuern, was veraltet ist**. Kultur kann **kreative Veredelungen** fördern, um lebende, solide, nachhaltige Gemeinschaften weiterentwickeln zu können. Solche Gemeinschaften sind **mehr als nur die Summe vieler Einzelteile und können daher besser auf die Herausforderungen unserer Zeit reagieren**.

Die heuer zweijährige Ausschreibung Generazioni 2023-2024 lädt alle kreativen und visionären Personen aus Trentino-Südtirol ein, die eigene Idee einzureichen.

ORGANIZED



PROMOTED BY

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL
Ableitung Italienische Kultur



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione Cultura Italiana



PROVINCIA
AUTONOMA
DI TRENTO



REGIONE AUTONOMA
TRENTINO-SÜDTIROL
AUTONOME REGION
TRENTINO-SÜDTIROL

SUPPORTED BY





bando generazioni

DEINE IDEEN, DEINE PROJEKTE



Modalitäten für die Bewerbung und Siegerprojekte

Bewirb dich mit deiner Idee! Fülle **innerhalb 5. Mai 2023, 12:00 Uhr** kostenlos das Webformular auf www.generazioni.online aus. Die **12 Ideen**, welche die erste Auswahl überstehen und ihre Einschreibung mit der Einzahlung einer Gebühr in Höhe von **100,00€** bestätigen, haben Zugang zu spezifischen Beratungen, Ausbildungen und Networking, um das eigene Projekt umzusetzen. Generazioni wird schließlich **drei regionale und innovative Projekte** auswählen, jeweils mit einem **maximalen Budget von 35.000,00€**, um **bereichsübergreifende Netzwerke** aufzubauen und die eigenen **beruflichen Kompetenzen** einzusetzen.



ZIELGRUPPEN

Es können sich informelle Gruppen, Onlus-Vereine und Körperschaften des Dritten Sektors, die in der Region Trentino-Südtirol tätig sind, bewerben.



Fristen der Bewerbungen und Abwicklung der Ausschreibung GENERAZIONI 2023-2024

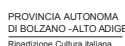
- **2023 - Ideenaufwurf und Sammlung der Projektideen:** Die 12 besten Vorschläge können dann zur nächsten Phase übergehen.
- **2023 - Generazioni Hub:** Beratungen, Ausbildungsmomente und Networking, um einen soliden regionalen Projektvorschlag auszuarbeiten; anschließend Auswahl der drei Siegerprojekte.
- **Herbst 2023-Dezember 2024 – Generazioni Factory:** Ausführung der Projekte in der Region Trentino-Südtirol mit Austauschmöglichkeiten, Ausbildung und Networking.

Bewerbungsfrist: **5. Mai 2023, 12:00 Uhr.**

ORGANIZED



PROMOTED BY



SUPPORTED BY





TEIL 1

EINFÜHRUNG

GENERAZIONI - DIE ZIELE DER AUSSCHREIBUNG UND DIE VERANSTALTUNGEN	4
INNOVATIVE PROJEKTE GESUCHT!	4

TEIL 2

DIE AUSSCHREIBUNG: DER AUFBAU

EIN ZWEIJÄHRIGES PROJEKT 2023-2024	6
DIE PHASEN VON GENERAZIONI	6

TEIL 3

DIE PROJEKTE UND DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN DER AUSSCHREIBUNG GENERAZIONI

Art.1 – TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN	9
Art.2 – MODALITÄTEN FÜR DIE TEILNAHME	9
Art.3 – DIE PARTNERSCHAFTEN	10
Art. 4 – WIRTSCHAFTLICHE BEDINGUNGEN	11
Art.5 – BEDINGUNGEN UND DIENSTE	12
Art.6 – ÜBERBLICK ÜBER DIE MODALITÄTEN UND FRISTEN FÜR DIE EINREICHUNG DER PROJEKTE	13
Art.7 – INFORMATIONEN	13

TEIL 1 EINFÜHRUNG

GENERAZIONI - DIE ZIELE DER AUSSCHREIBUNG UND DIE VERANSTALTUNGEN

Generazioni ist ein regionales Kulturprojekt, das Ideen von der Basis auf unterstützt, auf die jungen Generationen setzt und Kultur als Mittel für Zusammenhalt und Entwicklung lokaler Gebiete einsetzt.

Seit Jahren bemühen wir uns, **Menschen, Ideen, Kompetenzen zu verbinden**, mit dem Ziel, **innovatives Know-how und lokale Berufungen aufzuwerten und sich gleichzeitig neue vorzustellen**.

Was uns besonders kennzeichnet: Wir schaffen die richtigen Rahmenbedingungen, damit **kulturelle Vorhaben entwickelt werden können, und bieten uns dabei als Inkubator für kreative Menschen an**.

Über die Jahre hinweg haben wir **52 Projekte** unterstützt und eine **kulturelle Veranstaltungsreihe mit 48 Events** organisiert, um Gebiete aufzuwerten und ihnen durch Kultur und Kreativität neues Leben einzuhauchen.

Wir sind fest überzeugt, dass **Ideen, Beziehungen und Weiterbildung neue Kraft verleihen** können und unerlässlich sind, um die materiellen und immateriellen Ressourcen unserer Region aufzuwerten.

Innovative Projekte gesucht!

Mit dieser Ausschreibung fungiert Generazioni als **Inkubator** und **unterstützt regionale und innovative Projektideen**, die in der Lage sind, **Dörfer und Stadtviertel neu zu beleben, Beziehungen wieder herzustellen** und Erfahrungen anzubieten, die mit dem Zuhören und der Analyse des Umfeldes beginnen.

Die Projekte müssen mit einem der unten angeführten Oberthemen zusammenhängen:

- **Dörfer neu beleben**
- **Stadtviertel neu beleben**
- **Verbindungen zwischen Generationen neu beleben**

Die Projektstätigkeit kann sich **in städtischen und ländlichen Räumen oder in Berggebieten** entfalten oder **auf bereichsübergreifende Vorschläge konzentrieren, die neue Beziehungen schaffen, welche über den lokalen Raum hinausgehen**. Dabei ist die **Neubelebung der rote Faden zwischen den ermittelten Makrobereichen**.

Orte neu zu denken ist eine Form von **Empowerment**. **Es ist eine Bürgeraktion, mit der man sich selbst und anderen eine neue Chance gibt**. Verwertung und Wiederverwendung gewinnen erst dann an höherer Bedeutung, wenn sie auch eine **Veränderung im Leben der Menschen hervorrufen** und in der Lage sind, **vorhandenes Know-how aufzuwerten und neues anzuziehen**. Die eigentliche Herausforderung in der Neubelebung einer Gemeinschaft ist, im Bottom-Up-Modus zu arbeiten, um Netzwerke herzustellen, die an Brüchen ansetzen und einem Kontext eine neue Bedeutung als Antwort auf aktuelle Bedürfnisse verleihen.

Für Generazioni bedeutet das Investieren in Projekte der städtischen und ländlichen Neubelebung vor allem, **Begegnungen zu fördern, berufliche Anlässe zu schaffen und auf menschliche und soziale Ressourcen** der einzelnen Gebiete zu setzen.

Es gilt, nicht aufzugeben, sondern vor allem den jungen Generationen und den kreativen Menschen die Chance zu geben, **arbeiten zu können, Schönes zu schaffen** und die eigenen Bestrebungen aufzuwerten.

Die drei Projekte, welche die Auswahlphase und Generazioni Hub bestehen, erhalten eine Finanzierung bis zu 35.000,00€, um die kreative Kulturarbeit aufzuwerten und das Projekt umzusetzen.

Ferner bieten wir sowohl in der Phase der eigentlichen Projektvorbereitung (Generazioni Hub) als auch im Laufe des Jahres 2024 (Generazioni Factory) **Momente für Austausch, Networking und Ausbildung an, um die Wirksamkeit der Aktionen auszubauen** und nützliche Kompetenzen, insbesondere im Bereich des kulturellen Projektmanagements, zu übermitteln.

Es wird auch eine **Videodokumentation erstellt, um den Akteuren der Percorsi 2023-2024 das Wort zu überlassen.**

In diesem Sinne werden die Projektträger ersucht, eine Reihe von Bedingungen anzunehmen (**siehe dazu Teil III, Art. 4, Art. 5**). Die Unterzeichnung der Bedingungen ist Voraussetzung für die Aufnahme in das regionale Netz von Generazioni.

Die Ziele der drei regionalen Projekte

Die Ausschreibung Generazioni möchte innovative Projekte unterstützen, die dem **Thema der Neubelebung gerecht werden und „Veredelungen“ ermöglichen, indem sie kreative und analytische Geister zusammenführen und so Menschen, Orte und Gebiete überkreuzen.**

Es werden die Vorhaben hoch bewertet, die neue Partnerschaften vorsehen und im Netzwerk mit den Akteuren der Gebiete in Trentino-Südtirol durchgeführt werden.

Vorrang haben:

- Projekte, bei denen **junge Menschen im Mittelpunkt** der Aktivierungsphase stehen und/oder Empfänger der Auswirkungen des Projektes sind;
- Projekte, die **neuartige und generationsübergreifende Zusammenarbeiten und Partnerschaften innerhalb der Region** vorschlagen;
- Projekte, welche die **kreative Kulturarbeit aufwerten**;
- Projekte, die das **Thema der Neubelebung interpretieren und kreative Veredelungen schaffen**;
- Projekte, welche die Ziele des **Audience Engagement (AE)** verfolgen;
- **Projekte, die sich mit nationalen Subjekten und Praktiken auseinandersetzen möchten**;
- Projekte, welche **den unternehmerischen Geist und die Selbständigkeit der jungen Menschen**, auch im Wohnbereich, fördern;
- Projekte, welche **öffentliche Momente der Teilung und der Öffnung vorsehen**;
- Projekte, die **bereichs- und generationsübergreifende kulturelle Aktionen vorschlagen**;
- **Projekte, die digitale, bildhafte und audiovisuelle Ausdrucksformen verbinden.**

TEIL 2 DIE AUSSCHREIBUNG

Der Aufbau

Ein zweijähriges Projekt 2023-2024

Um den aktuellen Bedürfnissen besser entgegenzukommen, hat Generazioni sich für ein **neues zweijähriges Format entschieden, bei dem das Projekt als Ergebnis eines Beziehungs- und Teilnahmeprozesses anzusehen ist**. Ziel dieser Erneuerung ist es, **die Vorschläge tiefer auf das Gebiet einwirken zu lassen** und das **Netzwerk kultureller Akteure zu stärken**. Dabei sollen **neue, originelle und übergreifende Verbindungen** hergestellt werden, um so **hybride Ökosysteme** zu schaffen, die von **Placemakern¹ bzw. „Ortserfindern“ (Granata 2021)** gespeist werden, über den eigenen Raum hinausgehen und Fantasie und Bedürfnisse, Zweckmäßigkeit und Schönheit, Innovation und Wohlbefinden verbinden.

DIE PHASEN VON GENERAZIONI

ERSTE PHASE: IDEENAUFTRUF (APRIL 2023 - MAI 2023)

Du bist eine informelle Gruppe oder eine Körperschaft des Dritten Sektors, die in der Region Trentino-Südtirol tätig ist? Dann bewirb dich **mit deiner Idee bei Generazioni**, indem du das Webformular auf www.generazioni.online **bis zum 5. Mai 2023 um 12:00 Uhr** ausfüllst. Es reicht ein **Entwurf der Projektidee**, der sich auf Ziele, Zwecke und Durchführungsmodalitäten konzentriert. Die 12 besten Ideen werden zur zweiten Phase zugelassen².

ZWEITE PHASE: GENERAZIONI HUB (MAI 2023 - SEPTEMBER 2023)

Du hast die erste Phase bestanden? Damit **in der Region Trentino-Südtirol ein neues Netzwerk entstehen kann** und deine Idee auch wirklich überzeugend ist, hält **Generazioni eine Inkubationsphase für dich** bereit. Damit kannst du mehr Verbindungen zum regionalen Umfeld herstellen und dein Kontaktenetz erweitern. Indem du deine Anmeldung bestätigst und die Einschreibgebühr in Höhe von 100,00 € überweist, hast du Anspruch auf **spezifische Beratungen zu deinem Projekt und auf Networking und höhere Ausbildung über Projektmanagement im Kulturbereich**. Ziel ist es, wettbewerbsfähige Initiativen auszubauen, die auch wirklich für die Region interessant sind.

Unterstützt wird der Begleitprozess vom **Team von Generazioni**, das in **kultureller Projektplanung** spezialisiert ist, und vom **Team von Itinerari Paralleli**, das in der Erstellung, Planung und Umsetzung von kulturellen Inhalten und Aktionen für soziale Innovation tätig ist.

¹ Ein Musiker, der ohne Noten spielt; ein Rapper, der Wörter mit Wörtern oder die Musik anderer mit Klängen überschreibt; ein Architekt, der Orte neu erfindet (...). Eine neue und gleichzeitig sehr alte Figur, die sich auf der Welt bewegt, indem sie Orten wieder Sinn und Leben einhaucht. Sie belebt aufs Neue, erschafft neu und verbindet wieder Räume. Sie versteht und spürt die Städte, indem sie diese von der Basis aus betrachtet, verbindet Fantasie und unternehmerischen Geist (E. Granata).

Die Module (in italienischer Sprache) sind:

- **One-To-One-Beratung: 1 Stunde** mit dem Team von Generazioni, **1 Stunde** mit Itinerari Paralleli – online.
- **Das Netzwerk als Ressource** in Entwicklungsprozessen: Ausbildungstreffen - **6 Stunden in Präsenz am 26. Mai 2023 in Trient;**
- **Projektmanagement im Kulturbereich:** Ausbildungstreffen - **6 Stunden in Präsenz am 10. Juni 2023 in Bozen;**
- **Persönliche Endberatung: 1 Stunde** mit Itinerari Paralleli – online.
- **Ein fakultativer eintägiger Vor-Ort-Besuch in einer anderen italienischen Region**, um Best Practices in kulturellen Entwicklungsprozessen von Gebieten kennenzulernen.

Die Termine für die Ausbildungstreffen werden ausschließlich nach Auswahl der 12 Projektideen mitgeteilt.

Die Teilnahme an Generazioni Hub stellt einen Mehrwert für die Projekte dar, ist aber **auch eine zwingende Voraussetzung**, um an der **Endauswahl teilnehmen** zu können. Bei der Endauswahl werden drei regionale Projekte ausgewählt. Um zur Endphase zugelassen zu werden, **müssen die ausgewählten Subjekte (oder deren Partner) mindestens 80% der Ausbildungsstunden besucht haben (das entspricht 12 Stunden bei einer Gesamtanzahl von 15 Stunden; der fakultative Vor-Ort-Besuch wird nicht mitgerechnet).**

Nach der Inkubationsphase müssen **Generazioni die strukturierten und auf spezifischen Formularen verfassten Projekte spätestens innerhalb 29. September 2023, 12:00 Uhr zukommen.** Anschließend wird **eine regionale Kommission die drei Projekte auswählen, die den Zielen und Absichten der Ausschreibung laut den Kriterien in Anlage A am ehesten entsprechen.**

DRITTE PHASE: GENERAZIONI FACTORY (HERBST 2023 - DEZEMBER 2024)

Die ausgewählten Projekte starten im Herbst 2023 und enden innerhalb Dezember 2024. Die Projektträger werden außerdem darum gebeten, eine öffentliche Veranstaltung zu planen, die in das Programm der Veranstaltungsreihe „Rassegna Generazioni off 2024“ aufgenommen wird.

Im Zuge von Generazioni Factory haben die ausgewählten Projekte die Möglichkeit, ihr Networking auszubauen und ihre Kompetenzen durch zusätzliche Netzwerkarbeit und höhere Ausbildung mit folgenden Modulen zu vertiefen:

- **Projektmanagement im Kulturbereich²:** 6 Stunden in Präsenz
- **Projektmanagement im Kulturbereich³:** 6 Stunden in Präsenz
- **Outdoor-Training:** 8 Stunden in Präsenz
- **Budgetierung und Verwaltung:** 4 Stunden online
- **Monitoring und individuelle soziale Berichterstattung:** 20 Stunden online
- **Zweizwärtägige Vor-Ort-Besuche in Italien, um Best Practices in kulturellen Entwicklungsprozessen kennenzulernen. Die Teilnehmenden müssen mindestens an einem der zwei zewitägigen Besuche teilnehmen.**

Die Ausbildungstreffen werden **sowohl online als auch in Präsenz** zwischen November 2023 und Dezember 2024, proportional über die gesamte Region verteilt, stattfinden. Der Kalender der Ausbildung wird nach der Auswahl der Siegerprojekte mitgeteilt.

Die Teilnahme an den Ausbildungen und an den Netzwerkaktivitäten wird belohnt: Den ausgewählten Projekten, die mindestens 75 % der Ausbildungsstunden belegen (**33 von 44 Ausbildungsstunden + Teilnahme an mindestens einem Vor-Ort-Besuch**), werden 100 % der Ausgaben rückerstattet.

^{2,3} Spezifischer Fokus auf die gewählten Projekte in Bezug auf die Strategien für den Kulturbereich aus dem Aufbauplan PNRR, Agenda ²⁰³⁰ und New European Bauhaus.

Es wird ferner darauf hingewiesen, dass auf Anfrage und mit vorausgehender Ankündigung auch externe, nicht ausgewählte Subjekte, die ihren Erfahrungsschatz bereichern möchten, an den Vor-Ort-Besuchen gegen Bezahlung einer später mitgeteilten Anmeldegebühr teilnehmen können.

Im Überblick: DIE PHASEN DER AUSSCHREIBUNG GENERAZIONI 2023-2024

- **April 2023:** Bewerbung und Entwurf der Projektidee.
- **Mai 2023:** Auswahl der 12 überzeugendsten Projektideen.
- **Mai-September 2023:** Generazioni Hub. Begleitprozess und Implementierung der Projektidee.
- **Oktober 2023: Auswahl der drei besten regionalen Projekte im Wert von je 35.000,00€.**
- **Herbst 2023-Dezember 2024:** Generazioni Factory. Umsetzung der Projekte und Phase des Networkings und der höheren Ausbildung.

Die Ausschreibung Generazioni ist was für dich, wenn du:

- ein **Kulturplaner oder ein Subjekt bist, das Kultur fördert**, jedoch die eigenen Visionen, Kompetenzen und Aussichten erweitern möchte;
- **kreativ tätig bist** (als Planer, Videomaker, Künstler, Grafiker, Philosoph, Designer, Architekt, etc.) und ein eigenes Kulturprojekt in Zusammenarbeit mit anderen Subjekten und Körperschaften des Gebietes umsetzen möchtest;
- dich **mit anderen Subjekten des Sektors messen möchtest**, die auf europäischer Ebene wettbewerbsfähig sind;
- **Umfelder in anderen Regionen besichtigen** möchtest;
- **deine Fähigkeiten** im kulturellen Projektmanagement **ausbauen** möchtest;
- auf der Suche nach neuen Gelegenheiten bist und deinen **Lebenslauf ausbauen** möchtest; dich mit einem Networkingprozess, bei dem du dich mit regionalen und sonstigen Subjekten auseinandersetzt, **auf die Probe stellen** möchtest.

KURZ GEFASST: Das bietet dir Generazioni:

- **Wir fungieren als Inkubator deiner Projektideen und versuchen, diese aufkeimen zu lassen, indem wir dir Zeit geben, um deine Idee zu implementieren;**
- **Wir steigern deine Kompetenzen** und fördern dazu den **Austausch mit lokalen und nationalen kreativen Kulturunternehmen;**
- Wir bieten die idealen Bedingungen, um neue Zusammenarbeiten zu schaffen und das Netzwerk an Kontakten zu vergrößern;
- **Wir fördern Capacity Building und Empowerment;**
- Wir unterstützen **drei regionale Projekte**, die **auch wirtschaftlich deine Fähigkeiten** aufwerten werden;
- **Wir investieren in dich und in deine berufliche Weiterentwicklung.**

TEIL 3 DIE PROJEKTE UND DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN DER AUSSCHREIBUNG GENERAZIONI 2023-2024

Art. 1 - TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Wer kann Projektvorschläge einreichen?

Es können informelle Gruppen, Onlus-Vereine und Körperschaften des Dritten Sektors teilnehmen, die in der Region Trentino-Südtirol in Netzwerken mit anderen Subjekten der zwei Provinzen tätig sind.

Wo sollen die Projekte abgewickelt werden?

In Netzwerken in Südtirol, im Trentino oder in beiden Provinzen.

Was bedeutet regional?

Regionale Projekte finden in einer oder in beiden Provinzen statt und werden in Zusammenarbeit mit anderen Körperschaften und Subjekten der beiden Provinzen durchgeführt. Der Begriff „regional“ bezieht sich somit nicht nur auf das rein geografische Gebiet, sondern auch auf die Netzwerke, die dabei aufgebaut werden.

Wann können die Projekte stattfinden?

Ab Genehmigung **im Herbst 2023, mit Abschluss innerhalb 18. Dezember 2024.**

Insbesondere wird die Beteiligung von Jugendlichen ans Herz gelegt und belohnt. Sie können dabei selbst Ideen entwickeln und Initiativen vorschlagen oder aktiv an der Ausführung der vorgesehenen Initiativen beteiligt sein.

Die eingereichten und ausgewählten Projekte müssen:

- **mit den obengenannten Themen im Zusammenhang stehen;**
- **innovativ sein;**
- **noch nie ausgeführt worden sein;**
- **bei keinen anderen Ausschreibungen** eingereicht worden sein;
- **nicht auf die ordentliche Tätigkeit** der teilnehmenden Subjekte zurückzuführen sein.

Art. 2 - MODALITÄTEN FÜR DIE TEILNAHME

- **Bewirb dich mit deiner Idee innerhalb 5. Mai 2023, 12:00 Uhr, indem du das Webformular auf www.generazioni.online ausfüllst.**
- Um offiziell zur zweiten Phase Generazioni Hub übergehen zu können, müssen die Projekte, welche die Auswahlphase bestehen, **eine Einschreibegebühr i.H.v 100,00 € auf folgendes K/K überweisen: IBAN IT12D 08081 11600 0003 0001 0065. Andernfalls werden sie von der Ausschreibung ausgeschlossen.**

Art. 3 – DIE PARTNERSCHAFTEN

Partnerschaften und Zusammenarbeiten zwischen mehreren Akteuren sind Voraussetzung für die Auswahl.

Für eine vollständige und effiziente Strukturierung des Projekts ist es wichtig, zwischen **federführenden Subjekten, Partnern und unterstützenden Subjekten zu unterscheiden.**

- **Als FEDERFÜHRENDES SUBJEKT kann nur ein Projekt eingereicht werden.** Dasselbe Subjekt kann auch an mehreren Projektnetzwerken teilnehmen, allerdings nur als **unterstützender Partner** (das heißt ohne wirtschaftliche Beteiligung).

- **PARTNER** sind Subjekte, die an das Projekt glauben und es operativ mit konkreten Aktionen **unterstützen** (nicht nur durch Dienstleistungen). Sie müssen eine klare Schlüsselrolle einnehmen, die für die Abhaltung des Projektes wesentlich ist.

Bei **jeder Zusammenarbeit muss deutlich sein, worin der spezifische Beitrag des jeweiligen Partners zur Erreichung der festgelegten Ziele besteht.**

Die Strukturierung der Tätigkeiten, die auf Partner zurückzuführen sind, muss nach der ersten Phase, während der Vorstellung des Projektes bzw. in der Phase Generazioni Hub angegeben werden. Die Partner können jegliche Rechtsform haben; **allerdings können nur Körperschaften des Dritten Sektors von der Ausschreibung finanzierbare Kosten verrechnen.**

Die Subjekte ohne Rechtsform sind nur als informelle Gruppen (mindestens 2 Mitglieder) und nicht als Einzelpersonen zugelassen, allerdings können sie keine Kosten im Rahmen der Ausschreibung verrechnen.

- Die **UNTERSTÜTZENDEN PARTNER** teilen die Mission des Projektes. Sie arbeiten nicht konkret mit, aber unterstützen die Idee des Vorhabens (indem sie Kontakte, Mittel und Materialien zur Verfügung stellen, das Projekt bekanntmachen und dessen Ergebnisse verbreiten, Räume zur Verfügung stellen, etc.). Diese Arten der Zusammenarbeit werden unterstützt und positiv bewertet, auch wenn sie **allein nicht ausreichen.**

Die unterstützenden Partner können **jegliche Rechtsform** haben. Die Subjekte ohne Rechtsform sind nur als informelle Gruppen und nicht als Einzelpersonen zugelassen, allerdings können sie keine Kosten im Rahmen der Ausschreibung verrechnen.

Im Überblick:

- **Federführendes Subjekt:** reicht das Projekt ein (auch informelle Gruppen).
 - Es kann nur ein Projekt eingereicht werden.
- **Partner:** Unterstützen das federführende Subjekt konkret bei der Ausführung des Projekts.
 - Nehmen eine klare Schlüsselrolle für den Großteil des Projekts ein;
 - Nur Körperschaften des Dritten Sektors können von der Ausschreibung finanzierbare Kosten verrechnen;
 - Dürfen keinen Projektvorschlag als federführendes Subjekt bei der Ausschreibung eingereicht haben;
 - Können in der zweiten Auswahlphase (Generazioni Hub) ihren Beitrag nur für ein einziges Projekt leisten.
- **Unterstützende Partner:** Teilen die Mission des Projekts, arbeiten aber nicht konkret an der Ausführung mit;
 - Unterstützen die Netzwerkarbeit, können aber keine Kosten im Rahmen der Ausschreibung verrechnen;
 - Können mehrere Projekte unterstützen.

Was die Verwaltung des Budgets betrifft, können **für jedes Projekt bis zu 4 Subjekte direkt ihre Ausgaben mit Generazioni verrechnen** (das federführende Subjekt und weitere drei Partner).

Art. 4 – WIRTSCHAFTLICHE BEDINGUNGEN

Die Ausschreibung Generazioni soll **innovative Projekte aktivieren. Für jedes Projekt sind Ausgaben bis zu höchstens 35.000,00€ zugelassen.** Die Beträge umfassen **nicht die Mehrwertsteuer für die Subjekte, die die Mehrwertsteuer absetzen können, bzw. umfassen die Mehrwertsteuer für alle Subjekte, die die Mehrwertsteuer nicht absetzen können.**

Nach der Auswahl der Projekte behält sich die regionale Kommission die Möglichkeit vor, das Projektbudget zu besprechen und Änderungen vorzuschlagen, um die Tragbarkeit zu verbessern.

Generazioni deckt 90% der zulässigen, tatsächlich getätigten und belegten Ausgaben für die drei Siegerprojekte der Ausschreibung.

Beispiel: Ein regionales Projekt, für das Ausgaben bis zu höchstens 35.000,00€ zulässig sind, erhält bei Ausgaben von oder über 35.000,00 € eine Finanzierung in Höhe von 31.500€. Generazioni erkennt jedoch **auch als zusätzliche Belohnung für die kostenlose Ausbildung und die Netzwerktätigkeit** in Generazioni Factory eine **Erhöhung des Beitrages bis zur völligen Deckung an.** Den ausgewählten Projekten, die mindestens 75% der Ausbildungsstunden belegen, werden die getätigten Ausgaben zu 100% rückerstattet.

Fassen wir noch einmal kurz zusammen:

- **Die Finanzierung des Projektes deckt 90 % der zulässigen Ausgaben, aber:**
Werden mindestens **75% der Ausbildungsstunden belegt (33 von 44 Ausbildungsstunden + Teilnahme an mindestens einem Vor-Ort-Besuch), werden 100 % der zugelassenen Ausgaben ausbezahlt.**

Für alle Informationen zu den Ausbildungsmodulen siehe S. 6

Art. 4.1

Verrechenbare Kosten, Schirmherrschaften und Sponsoring.

Für die Ausführung der regionalen Projekte sind alle Ausgaben zulässig, die direkt mit dem Projekt verbunden und für dessen Ausführung dienlich sind. Dazu gehören:

- **Kosten für Koordinierung, Organisation und Projektmanagement, Reisekosten in der Planungsphase;**
- **Ausgaben für Kommunikation, Werbung und Informationsmaterial;**
- **Entgelte für Gäste, Referenten, Ausbilder;**
- **Kauf von nicht dauerhaften Gütern für das Projekt;**
- **Miete von Ausrüstungen oder Räumlichkeiten;**
- **Kosten für die Produktion und die Ausführung des Events/des öffentlichen Feedbacks.**

Es ist möglich, Schirmherrschaften und/oder Sponsorengelder anderer (öffentlicher oder privater) Subjekte zu suchen, welche die Beziehungen zum Gebiet stärken und eine weitere Entwicklung der Projekte ermöglichen. Diese **externen Einnahmen (Fremdeinnahmen) dürfen jedoch nicht gleich oder höher** als die beantragte und von Generazioni genehmigte Finanzierung sein. Da die Projekte von Generazioni finanziert werden, dürfen keine Beiträge aus anderen Ämtern der Autonomen Provinzen Bozen und Trient und der Region Trentino-Südtirol beantragt werden. **Weitere Angaben sind in einem eigenen Leitfaden zur Abfassung und Planung des Projektes (einschließlich des Budgets) zu finden, der den informellen Gruppen und Körperschaften des Dritten Sektors, die die erste Auswahlphase bestehen, überreicht werden wird.**

Art. 5 – BEDINGUNGEN UND DIENSTE

Art. 5.1 Dienstleistungen für die an der Ausschreibung teilnehmenden Subjekte

Die Teilnahme an der Ausschreibung ist eine bereichernde Erfahrung, die den Projektträger in ein regionales Netzwerk einführt und mit Mitteln der gemeinsamen Planung und Teilung von Inhalten bekannt macht. Zudem wird den Teilnehmenden eine Reihe von Diensten zur Verfügung gestellt:

- **Tipps für die Ausformulierung des Projekts:** Schon während du dich mit deiner Projektidee bewirbst, kannst du beim Team Generazioni Tipps zu deinem Vorschlag und darüber, ob du das Thema der Ausschreibung verfehlst oder nicht, einholen;
- **Projektberatung, Networking und Ausbildung in der Phase der Projektbewerbung nach der ersten Auswahlrunde:** Hat deine Idee Anklang gefunden, kannst du deinen Weg fortsetzen. Durch die Überweisung der Einschreibgebühr i.H.v. **100€** hast du Anspruch auf **eine spezifische, einstündige Beratung mit den Experten von Itinerari Paralleli** (<https://www.itinerariparalleli.org/>), mit dem Ziel, den eigenen Blick und die Ziele des Projekts zu erweitern. Außerdem steht dir eine weitere Stunde mit dem Team von Generazioni zur Verfügung, um genauer und effizienter auf die Ausschreibung einzugehen. Schließlich kannst du noch an einigen Ausbildungen über Projektmanagement im Kulturbereich und Austauschmomenten mit den anderen Projekten teilnehmen, um deine Idee mit Eindrücken und lokalen Best Practices zu bereichern und neue Netzwerke zu bilden.

Ist dein Projekt unter den drei ausgewählten Projekten, erhältst du Zugang zu einer Reihe von Diensten:

- **Finanzielle Verwaltung:** Falls du eine informelle Gruppe oder eine kaum strukturierte Einrichtung bist, **bezahlt Generazioni direkt die Dienstleistungen für dein Projekt**, um dich auch in der finanziellen Verwaltung zu unterstützen und dir die Möglichkeit zu geben, an der Ausschreibung teilzunehmen, auch wenn du über keinen Kassenfonds verfügst;
- **Integrierte Kommunikation über die Tätigkeiten von Percorsi** über ein „herkömmliches“ Presseamt und über die digitale PR-Arbeit, offline und online (Social Media und Web);
- **Videoaufnahmen** mit dem federführenden Subjekt und den Partnern, um das regionale Netzwerk der an der Planung beteiligten Subjekte zu dokumentieren;
- **Regelmäßige Ausbildungs- und Networkingtreffen**, die für die teilnehmenden Subjekte auf regionaler Ebene organisiert werden;
- **Methodologische Unterstützung und Monitoring**, um die Projekte in schwierigen Momenten der Umsetzung zu unterstützen und gemeinsam die Initiativen für die Messung der sozialen Auswirkungen des Projektes zu entwickeln;
- **Unterstützung in der Bewertung** der kulturellen und sozialen Auswirkungen deines Projekts;
- **Verwaltungstechnischer Beistand in den einzelnen Phasen und für die Rechnungslegung zum Projekt;**
- **Aufnahme in den Kalender der Veranstaltungsreihe Rassegna OFF di Generazioni 2024;**
- **Die Räume in der Turinstraße 31 in Bozen** stehen den Projektträgern aus dem Trentino und aus Südtirol für die Abwicklung der Projektstätigkeiten oder die eigenen operativen oder organisatorischen Meetings zur Verfügung. Die ausgewählten Subjekte können die Räumlichkeiten **kostenlos beanspruchen**.

Art. 5.2 Die Ausbildung

Die Ausbildung und das Networking der Projektträger ist ein Mehrwert der Ausschreibung und ein Mittel, mit dem **die Fähigkeiten der mitwirkenden Subjekte gestärkt werden sollen**, um die selbständige Führung der Projekte auch für zukünftige Vorhaben zu fördern. **Die Ausbildungs- und Netzwerktaetigkeit ist somit eine Investition in die Projektträger und wird sowohl in der Auswahlphase der Projekte (Generazioni Hub) als auch als Mittel zur Begleitung in der Projektentwicklung (Generazioni Factory) stattfinden.**

- **Im Zuge von Generazioni Hub wird die Teilnahme an den verschiedenen Tätigkeiten belohnt, ist aber auch eine erforderliche Voraussetzung für den Zugang zur Endauswahl.**

Nur die ausgewählten Subjekte (oder deren Partner), die mindestens an 80% der Ausbildungstreffen teilgenommen haben (**12 von 15 Stunden, wobei der freiwillige Vor-Ort-Besuch nicht berücksichtigt wird**), werden zur Endauswahl zugelassen.

Für alle Informationen zu den Ausbildungsmodulen siehe S. 6.

- **Im Zuge von Generazioni Factory wird die Teilnahme an den verschiedenen Tätigkeiten weiter belohnt.**

Den ausgewählten Projekten, die mindestens **75% der Ausbildungsstunden belegen (33 von 44 Ausbildungsstunden + Teilnahme an mindestens einem Vor-Ort-Besuch)**, werden **100% der zugelassenen Ausgaben rückerstattet**.

Für alle Informationen zu den Ausbildungsmodulen siehe S. 7.

Art. 6 – ÜBERBLICK ÜBER DIE MODALITÄTEN UND FRISTEN FÜR DIE EINREICHUNG DER PROJEKTE

- **Erster Schritt:** Schick uns deine Projektidee, indem du das Webformular auf www.generazioni.online ausfüllst.

Die Vorschläge müssen innerhalb 5. Mai 2023, 12:00 Uhr gesendet werden.

Achtung, nur 12 Projektvorschläge werden zur zweiten Phase zugelassen.

- **Zweiter Schritt:** Wenn dein Projekt die erste Auswahlphase besteht, erhältst du nach Überweisung einer Einschreibgebühr i.H.v. 100 € Zugang zur **Ausbauphase mit Networking und Ausbildung**.

Das durchstrukturierte Projekt muss Generazioni mit allen Formularen **spätestens innerhalb 29. September 2023, 12:00 Uhr geschickt werden**.

Die auszufüllenden Anlagen werden ausschließlich den Subjekten zugeschickt, die die Auswahlphase bestehen.

Art. 7-INFORMATIONEN

Generazioni steht gerne für ein Vorgespräch über das geplante Vorhaben zur Verfügung. Für eine Terminvereinbarung und/oder Erklärungen bitte an folgende Adresse schreiben: percorsi@younginside.it.



www.generazioni.online

WEITERE INFORMATIONEN

E-mail: percorsi@younginside.it

Telefon: +39 346 13 09 370 · 0471 36 28 92

Whatsapp: +39 342 65 07 435

Webseite: www.generazioni.online